

(주)서울개인택시복지법인

Seoul Private Taxicab Welfare Co., Ltd.

CI 표준화 規程集



(주)서울개인택시복지법인

Seoul Private Taxicab Welfare Co., Ltd.



CONTENTS

03	인사말
04	회 사 이 념 경영이념 / 핵심가치
05	슬로건 / 장기비전
06	기본시스템 심볼마크
07	로고마크
08	로고타입
09	국·영문 지정서체
10	시그니처 1
11	시그니처 2
12	전용 / 보조색상
13	색상활용
14	응용시스템 명함
15	소봉투
16	대봉투
17	레터지
18	현판 / 실내간판
19	가로간판
20	현수막 / 배너
21	실내유도싸인
22	신분증ID카드
23	명패 / 이름표
24	회원관리카드
25	사기 / 뺏지
26	쇼핑백
27	상장포맷 / 상장커버
28	편찬후기



고객에게 신뢰를 주고
앞서 나가는
행복한 충전소가 구현되도록...

이미지 통합 규정집 발간을 축하합니다.

조합에서 복지충전소 개소 이후 13년 동안 운영해 오면서 충전소의 BI 뿐만 아니라 관련된 이미지가 없는 실정이었습니다. 복지법인 설립 후 늦게나마 CI 규정집 제정은 회사 이미지 통합화 작업 일환으로 장래 회사 발전에 큰 도움이 될 것입니다. 회사 이미지의 통합은 회사의 경영 이념과 행동을 내부적으로 통일시키는 것은 물론이고 대외적으로는 그것을 인식 시키는 커뮤니케이션 활동을 체계적으로 할 수 있기 때문입니다.

현재 복지법인은 2005년 최초의 복지충전소인 마곡충전소를 개소한 이후 충전소는 12개까지 확대 되었고, 서울개인택시조합원 대상 1,2차 주식 공모를 통해 주주수는 4,600명으로 구성되어 주식 분산이 많이 이루어 졌으며 어느덧 중견기업으로 성장 발전 하였습니다. 회사 이미지 통합으로 복지충전소를 이용하는 모든 고객들에게 사랑받고 시장을 선도하는 리더로서 주도적 역할을 할 수 있는 미래 복지법인의 청사진을 제시할 수 있는 토대를 마련 하였다는 점에서 큰 의미가 있습니다.

이런 계기로 복지법인의 임직원은 한마음 한뜻으로 매진하여 더욱 발전하는 복지법인이 되도록 노력해 주시고 고객에게 신뢰를 주고 앞서 나가는 행복한 충전소가 될 수 있도록 힘을 모아 주시기 바랍니다.

2018년 10월 1일

(주)서울개인택시복지법인 대표이사 이 용 제

■ 경영이념 Management Philosophy

고객에게

“신뢰받고 앞서가는 행복 충전소를 구현한다.”

- 신 리 / 복지충전소는 고객에게 사랑받고, 인정받으며, 실망시키지 않는다는 믿음입니다.
- 앞서가는 / 사회·문화·도덕적으로 흠결이 없으면서 대한민국의 건전한 충전소 문화를 창달(暢達)하는 시장의 Leader로서 주도적으로 앞장선다는 것입니다.
- 행 복 / 충전소 이용에서 얻어지는 기쁘고, 즐거운 마음과 만족입니다.

■ 핵심가치 Core Value

- 책임경영 / 책임있는 의식으로 주주이익 극대화를 지향한다.
- 가치혁신 / 끊임없이 변화하는 고객의 니즈(needs)에 신속히 대응한다.
- 투명경영 / 투명하고 공정한 경영으로 고객으로부터 믿음과 신뢰를 받는다.
- 도전정신 / 신사업 개발로 고수익을 실현하고 고객의 편의성을 제공하기 위해 노력한다.

■ 슬 로 건 Slogan

“ 복지법인의 자라는 고객만족입니다 ”

“ 함께해요, 복지충전소 ”

“ 고객님은 복지법인의 가족입니다 ”

■ 장 기 비 전 Vision

- 법인 소유 충전소 자가 운영.
- 전 조합원의 복지법인 주주화.
- 고수익 사업육성 개발 및 주주이익 극대화.
- 고객(조합원등, 거래처, 직원) 만족 극대화.

심볼마크

복지법인의 대표적 충전소인 복지신정충전소의 케노피를 지지하는 아치와 서울개인택시복지법인의 영문 이니셜인 SPTW를 상징적으로 표현하였습니다. “S” 자는 디스펜서 노즐을 모티브로 하였고, 역동적으로 미래를 향해 비상하는(앞서가는)것을 형상화 하였으며 PTW는 디스펜서 형태를 디자인 하였습니다.

영문이니셜 SPTW는 경영이념에서 신뢰의 색상인 Blue로 하였고, 아치형태의 Red는 행복을 나타내는 칼라로 하였습니다. 양의 색상인 Blue와 Red는 상승하고 확장하는 성향이 있어 매출의 증대와 사업이 성장하기를 바라는 바람이 내재되도록 하였으며 2005는 복지충전소 시작년도를 표기하여 역사성을 부각시켰습니다.



양의 색상인 Blue와 Red는 상승하고 확장하는 성향이 있어 매출의 증대와 사업이 성장하기를 바라는 바람이 내재



로고마크

로고마크는 Identity의 핵심요소로서

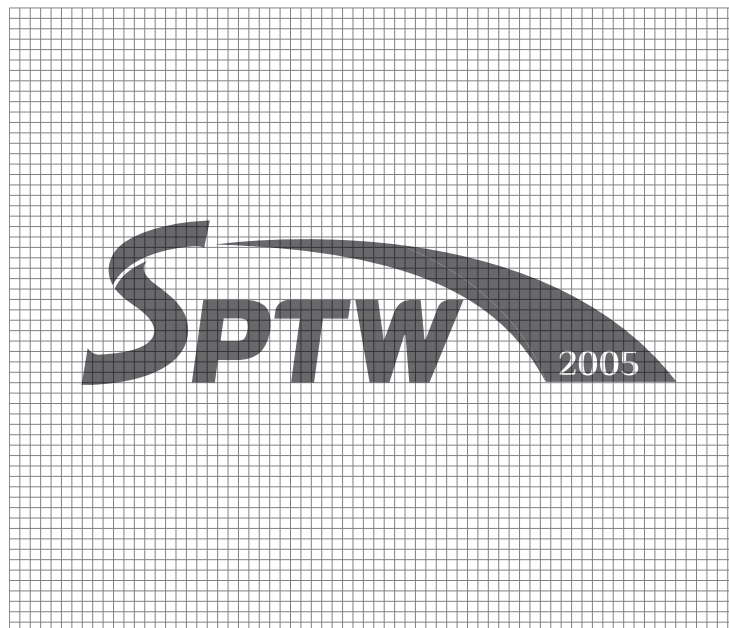
모든 매체에 사용되어 이미지를 전달하는 중요한 역할을 담당한다.

따라서 임의로 형태나 색상을 변경하여서는 안된다.

- 로고마크



- 그리드시스템



로고타입

로고타입은 로고마크와의 조합성을 고려하여 디자인되었으므로 임의로 변경할 수 없으며 활용시에는 데이터를 활용하여야 한다.

■ 로고타입

- 국문 **(주)서울개인택시복지법인**

- 영문 Seoul Private Taxicab Welfare Co., Ltd.

- 국영문
훈 합 **(주)서울개인택시복지법인**
Seoul Private Taxicab Welfare Co., Ltd.

■ 그리드시스템

(주)서울개인택시복지법인

Seoul Private Taxicab Welfare Co., Ltd.

(주)서울개인택시복지법인
Seoul Private Taxicab Welfare Co., Ltd.

국 · 영문 지정서체

지정서체는 절대적인 규정이 아닌 권장 사항이나 서식류, 문서류, 싸인 등 Corporate 차원의 제작물에 우선 적용하는 것을 원칙으로 한다.

■ 로고타입 (국문)

- 나눔명조_Regular (문서 본문용으로 사용한다.)

가나다라마바사아자차카타파하
1234567890

- 나눔고딕_Regular (서식이나 싸인제작시 사용한다.)

가나다라마바사아자차카타파하
1234567890

■ 로고타입 (영문)

- 나눔명조_Regular (문서 본문용으로 사용한다.)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

- 나눔고딕_Regular (서식이나 싸인제작시 사용한다.)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

시그니처 1

시그니처는 모든 매체에 사용되어 이미지를 전달하는 중요한 역할을 담당한다.
임의로 변경할 수 없으며 활용시에는 데이터를 활용하여야 한다.

- 상하조합



- 좌우조합



- 그리드시스템



시그니처 2

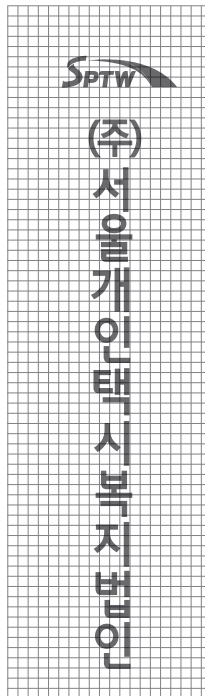
시그니처는 모든 매체에 사용되어 이미지를 전달하는 중요한 역할을 담당한다.
임의로 변경할 수 없으며 활용시에는 데이터를 활용하여야 한다.

- 세로쓰기조합



(주)
서울개인택시
복지법인

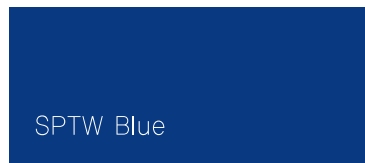
- 그리드시스템



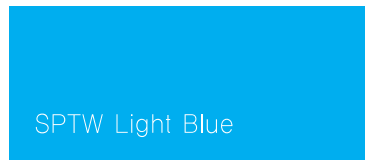
전용/보조색상

전용색상은 고유한 색상이미지를 형성하고 로고마크, 로고타입 등 각각의 요소에 적용되어 이미지를 전달하는 중요한 역할을 한다. 표현매체에 따라 명도채도 등 차이가 날 수 있으므로 색상 재현시 최상의 표준색상을 얻기 위해서는 아래의 예시에 제시된 사항을 정확히 준수하여야 한다.

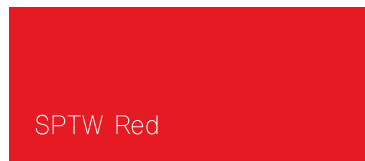
■ 전용색상



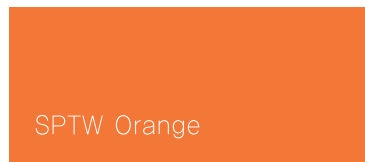
PANTONE 2758 C
PROCESS C100 M80 K26



PANTONE Process Cyan C
PROCESS C100



PANTONE 1797 C
PROCESS M100 Y99 K4



PANTONE 172 C
PROCESS M66 Y88

■ 보조색상



PANTONE 7544 C
PROCESS K50



PANTONE 874 C
PROCESS C10 M30 Y50 K20

색상활용

색상 및 형태를 임의로 적용할 경우 본래의 이미지가 손상되므로 반드시 표준색상, 형태를 사용하여야 한다.

특수한 효과를 얻기 위해 Gold나 Silver의 색상표현도 제한적으로 사용 가능하다.

예시된 색상규정을 참고하여 정확하게 사용하여야 한다.

■ 색상활용



명함

명함은 대외적인 이미지를 인식시키고 전달하는 중요한 매체이므로 일괄적인 관리와 운용이 필요하다.
임의로 변경할 수 없으며 활용시에는 데이터를 활용하여야 한다.

■ 명함

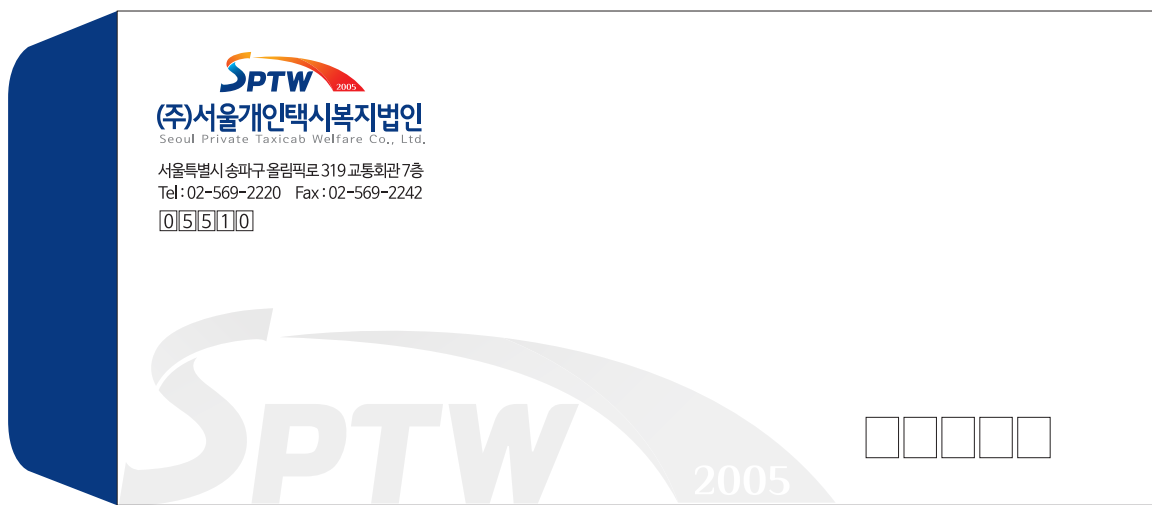


-사이즈 90 X 50 mm

소봉투

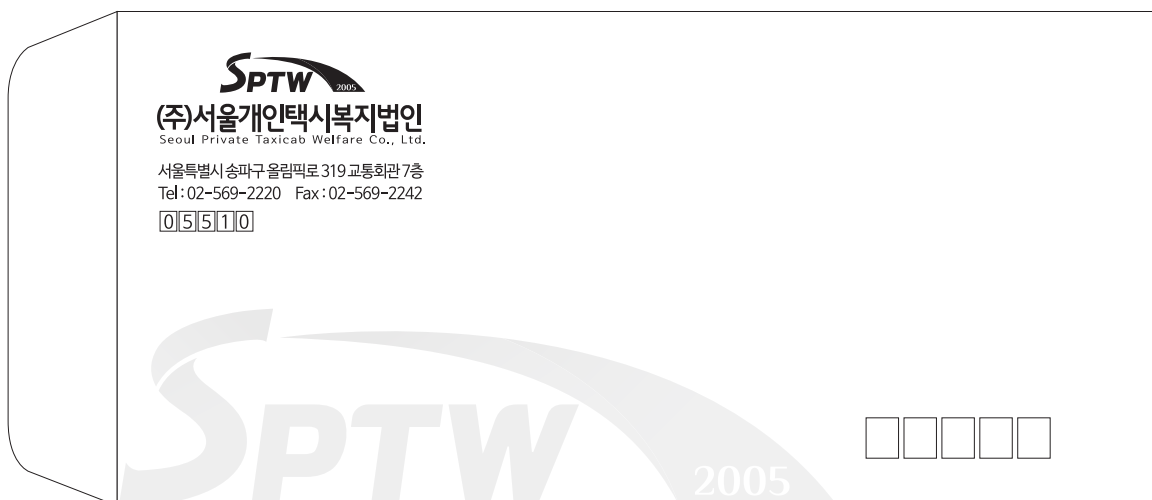
소봉투는 대외적인 이미지를 인식시키고 전달하는 중요한 매체이므로 일괄적인 관리와 운용이 필요하다.
임의로 변경할 수 없으며 활용시에는 데이터를 활용하여야 한다.

■ 소봉투_컬러



-사이즈 220 X 105 mm

■ 소봉투_흑백 (먹 1도)



-사이즈 220 X 105 mm

대봉투

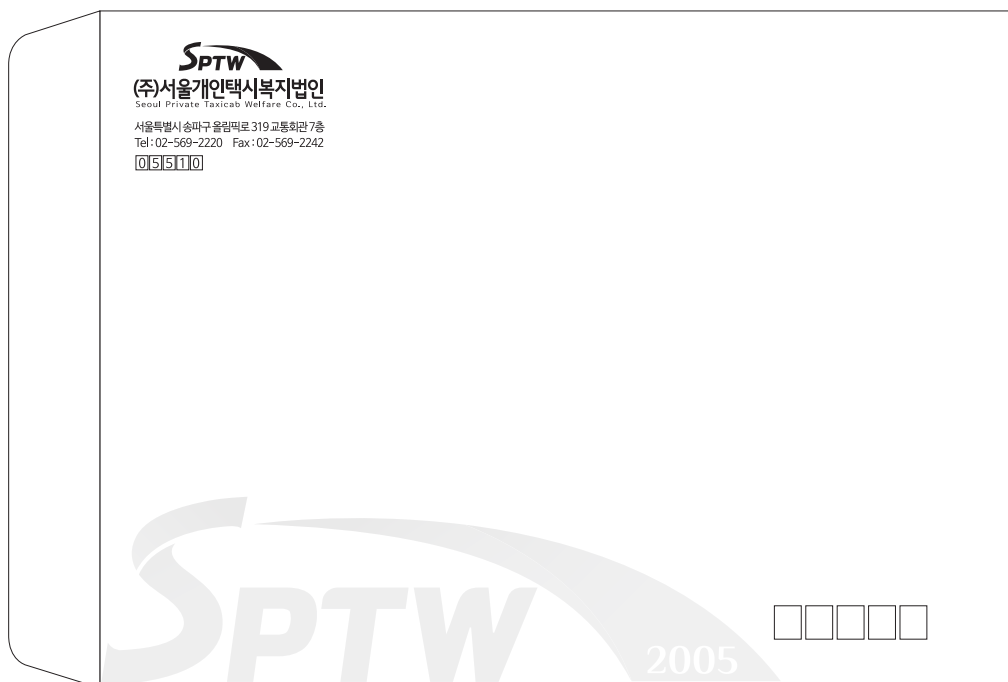
대봉투는 대외적인 이미지를 인식시키고 전달하는 중요한 매체이므로 일괄적인 관리와 운용이 필요하다.
임의로 변경할 수 없으며 활용시에는 데이터를 활용하여야 한다.

■ 대봉투_컬러



■ 대봉투_흑백 (먹 1도)

-사이즈 340 X 240 mm



-사이즈 340 X 240 mm

레터지

레터지는 대외적인 이미지를 인식시키고 전달하는 중요한 매체이므로 일괄적인 관리와 운용이 필요하다.
임의로 변경할 수 없으며 활용시에는 데이터를 활용하여야 한다.

■ 레터지

The diagram illustrates two letterhead designs. The top design is a vertical sheet with horizontal lines for text, a large 'SPTW' watermark, and a logo at the bottom right. The bottom design is a horizontal sheet with a large 'SPTW' watermark and a logo at the bottom center.

-사이즈 210 X 297 mm

-사이즈 210 X 297 mm

현판 / 실내간판

현판 및 실내싸인은 대외적인 이미지를 인식시키고 전달하는 중요한 매체이므로 일괄적인 관리와 운용이 필요하다. 임의로 변경할 수 없으며 활용시에는 데이터를 활용하여야 한다.

■ 현판 (실내간판)



실사출력+아크릴+볼트장식 (300x450mm)



스텐절곡+부식착색 (300x450mm)

가로간판

간판은 대외적인 이미지를 인식시키고 전달하는 중요한 매체이므로 일괄적인 관리와 운용이 필요하다
임의로 변경할 수 없으며 활용시에는 데이터를 활용하여야 한다.

■ 가로간판



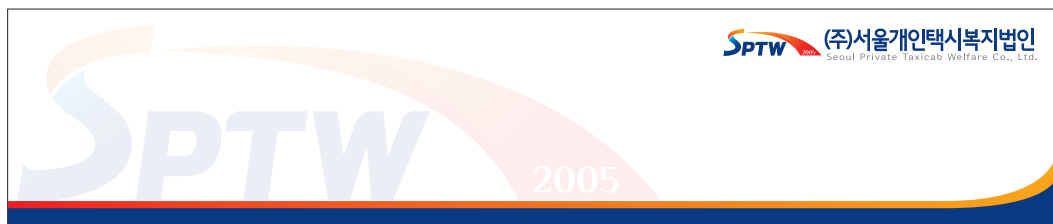
■ 세로간판



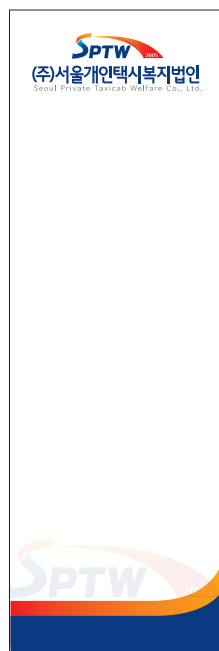
현수막 / 배너

현수막 및 배너는 대외적인 이미지를 인식시키고 전달하는 중요한 매체이므로 일괄적인 관리와 운용이 필요하다. 임의로 변경할 수 없으며 활용시에는 데이터를 활용하여야 한다.

■ 현수막



■ 배너



-사이즈 1800 X 600 mm

실내유도싸인

실내유도싸인은 대외적인 이미지를 인식시키고 전달하는 중요한 매체이므로 일괄적인 관리와 운용이 필요하다.
임의로 변경할 수 없으며 활용시에는 데이터를 활용하여야 한다.

■ 실내유도싸인



-사이즈 450 X 250 mm

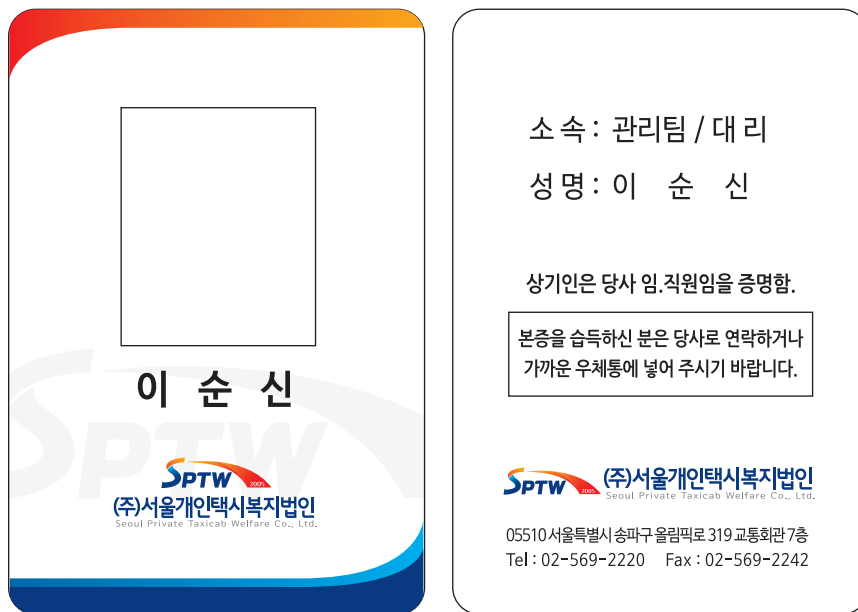


-사이즈 450 X 250 mm

신분증 ID 카드

신분증 ID 카드는 대외적인 이미지를 인식시키고 전달하는 중요한 매체이므로 일괄적인 관리와 운용이 필요하다.
임의로 변경할 수 없으며 활용시에는 데이터를 활용하여야 한다.

■ 신분증



-사이즈 85 X 55 mm

명패 / 이름표

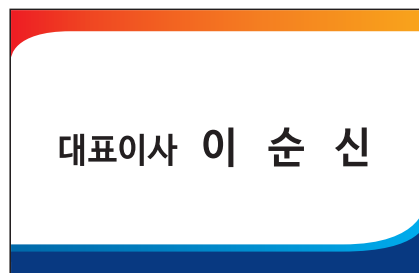
명패 / 이름표는 대외적인 이미지를 인식시키고 전달하는 중요한 매체이므로 일괄적인 관리와 운용이 필요하다. 임의로 변경할 수 없으며 활용시에는 데이터를 활용하여야 한다.

■ 명 패



-사이즈 250 X 75 mm

■ 이름표



-사이즈 110 X 70 mm

회원관리카드

회원관리카드는 대외적인 이미지를 인식시키고 전달하는 중요한 매체이므로 일괄적인 관리와 운용이 필요하다. 임의로 변경할 수 없으며 활용시에는 데이터를 활용하여야 한다.

■ 회원관리카드



-사이즈 85 X 55 mm

사기 / 뺏지

사기뺏지는 대외적인 이미지를 인식시키고 전달하는 중요한 매체이므로 일괄적인 관리와 운용이 필요하다.
임의로 변경할 수 없으며 활용시에는 데이터를 활용하여야 한다.

■ 사기



■ 뺏지



-사이즈 20 X 7 mm

쇼핑백

쇼핑백은 대외적인 이미지를 인식시키고 전달하는 중요한 매체이므로 일괄적인 관리와 운용이 필요하다.
임의로 변경할 수 없으며 활용시에는 데이터를 활용하여야 한다.

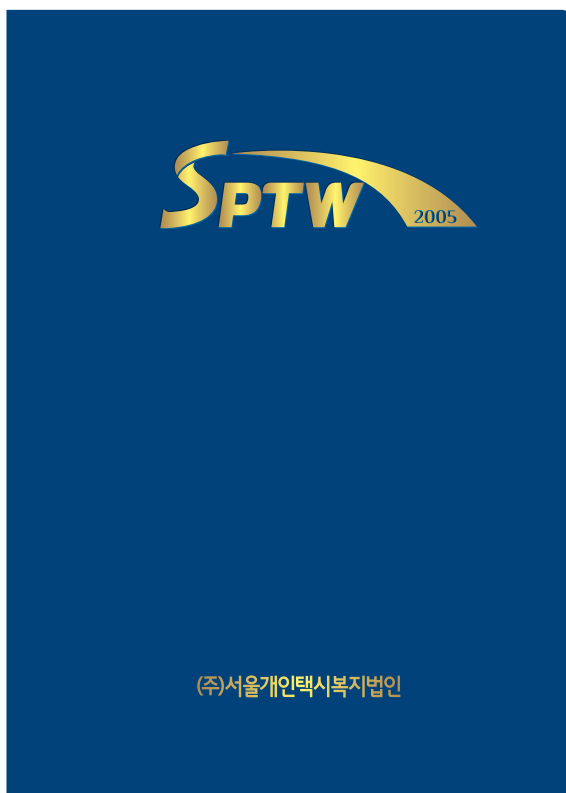
■ 쇼핑백



상장포맷 / 상장커버

상장은 대외적인 이미지를 인식시키고 전달하는 중요한 매체이므로 일괄적인 관리와 운용이 필요하다.
임의로 변경할 수 없으며 활용시에는 데이터를 활용하여야 한다.

■ 상장커버



■ 상장포맷



■ 편찬후기 Postscript



복지충전소사업은 2005년 복지마곡충전소를 시작으로 12개소의 복지충전소를 운영하고 있습니다. 그동안 복지법인은 조합원을 위한 편리성 제고와 복지증진만 염두에 두고 앞만 보고 가다 보니, 복지충전소가 조합원을 위해 적극적으로 추구해야 하는 이상적인 목적은 무엇이고, 정체성 또한 어떻게 정립해야 하는지를 느끼지 못하였습니다.

2017년 3월 복지법인이 설립된 후, 회사 이미지 통합 작업을 위해 복지충전소 직원을 포함한 전 직원들에게 설문 형식의 양케이트 조사를 하였으며 임직원은 구두 취재를 통한 자료를 수집하였고 또한 몇 차례에 걸친 자료 보완으로 본 위원회는 복지법인만의 집약된 이미지를 요약하여 작업을 할 수 있게 되었습니다.

회사 이미지의 통합은 회사의 경영 이념과 행동을 내부적으로 통일 시키는 것은 물론이고 대외적으로는 그것을 인식 시키는 커뮤니케이션 활동을 체계적으로 할 수 있도록 하는데 목적이 있습니다. 이런 일련의 이미지 통합작업은 새로운 도약과 변화의 발판으로 밝은 미래를 준비할 수 있는 토대가 될 것 입니다. 그동안 CI규정집을 만들 수 있도록 도움을 주신 임직원분들과 많은 분들에게 감사의 인사를 전합니다.

2018년 10월 1일

회사 이미지 통합 위원회 위원장 문 희준
위 원 김 귀성
위 원 김 성배
위 원 우 기홍
위 원 서 중훈
대표간사 노 동갑

(주)서울개인택시복지법인

Seoul Private Taxicab Welfare Co., Ltd.

CI 표준화 規程集



(주)서울개인택시복지법인
Seoul Private Taxicab Welfare Co., Ltd.

Seoul Private Taxicab Welfare Co., Ltd.

(주)서울개인택시복지법인

CI 표준화 規程集



05510 서울특별시 송파구 올림픽로 319 교통회관 7층
Tel : 02-569-2220 Fax : 02-569-2242

